|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ---县供销社基层工作调查汇总表 |
| 主任姓名 |  | 年龄 |  | 学历 |  | 任职时间 |  |
| 内容 | 单位 | 2019年数值 |
| 县社情况 | 是否被全国总社评为“百强县级社” | 是/否 |  |
| 是否被省社评为“综合实力二十强”单位 | 是/否 |  |
| 是否牵头成立农村合作经济组织联合会 | 是/否 |  |
| 是否发展农村电子商务 | 是/否 |  |
| 成立协会或社团组织的数量 | 个 |  |
| 是否开展城乡社区综合服务 | 是/否 |  |
| 县社是否设立“合作发展基金” | 是/否 | 万元 |
| 县社是否设立“基层组织发展基金” | 是/否 | 万元 |
| 是否争取到县委县政府“供销社深化改革专项发展资金” | 是/否 | 万元 |
| 入社社员数量 | 人 |  |
| 2019年营业收入 | 万元 |  |
| 2019年利润总额 | 万元 |  |
| 资产总额 | 万元 |  |
| 所有者权益 | 万元 |  |
| 基层社情况 | 基层供销社数量 | 个 |  |
| 三会制度健全的基层社数量 | 个 |  |
| 定期召开社员代表大会的基层社 | 个 |  |
| 被全国总社评为标杆社的基层社 | 个 |  |
| 县社垂直管理的基层社 | 个 |  |
| 组织健全、设施完善、资产良好、经营服务能力强的基层社 | 个 |  |
| 有资产、无经营服务、出租资产等维持现状的基层社 | 个 |  |
| 存有少量资产或“三无”社、空壳社 | 个 |  |
| 县社参股的基层社 | 个 |  |
| 县社全资的基层社 | 个 |  |
| 聘任社会能人，企业、村两委负责人等为基层社领导的基层社 | 个 |  |
| 2016年以来改造提升的基层社 | 个 |  |
| 2016年以来新建或恢复重建的基层社 | 个 |  |
| 建立按股分红和按交易量返利相结合的分配制度的基层社 | 个 |  |
| 没有设立基层社的空白涉农乡镇 | 个 |  |
| 获得财政资金支持的基层社 | 个 | 万元 |
| 承接政府购买农业生产性社会化服务项目的基层社及服务面积 | 个 | 万亩 |
| 开展农业保险的基层社 | 个 | 万亩 |
| 开展资金互助、普惠金融服务的基层社 | 个 | 万元 |
| 以“公司”名称注册的基层社 | 个 |  |
| 社会资本全资运营的基层社 | 个 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |